

**IZVJEŠTAJ O IZVRŠENJU
PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE TKON
SA FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM ZA 2018.**



**Predsjednik
TZO - Tkon
Goran Mušćet**

U Tkonu, ožujak 2019.

PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE TKON
ZA 2018.

	Financijski plan 2018.	Izvršenje za period 1.1. do 31.12.2018.
UKUPNO PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE	394.000,00	391.495,00
Prihodi od boravišne pristojbe	394.000,00	254.155,00
Prihodi od boravišne pristojbe <i>Nautika</i>		137.270,00
PRIHODI OD ČLANARINE	90.000,00	92.794,00
PRIHODI IZ PRORAČUNA	228.987,00	111.910,00
PRIHODI OD DONACIJA	22.000,00	30.268,00
OSTALI PRIHODI	1.000,00	114,00
UKUPNO:	734.987,00	626.511,00

UKUPNI TURISTIČKI PROMET U ODNOSU NA 2016. I 2017.

Izvor: eVisitor

	2016.	2017.	2018.	INDEX 18. / 16.	INDEX 18. / 17.
DOLASCI	8301	9171	9916	19.4 %	8.1 %
NOĆENJA	89212	106418	109810	23 %	3.19 %

SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE TKON U 2018.

Izvor: eVisitor

VRSTA OBJEKTA	BROJ OBJEKATA 17/18		BROJ STALNIH LEŽAJA 17/18		BROJ POMOĆNIH LEŽAJA 17/18	
KAMPOVI	7	9	150	177	0	0
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	163	166	967	966	347	361
<i>NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ</i>	231	253	922	1006	12	16
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI – DRUGE VRSTE SKUPINA KAMPOVI	5	4	60	54	9	6
UKUPNO	406	432	2099	2203	368	383

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

PLANIRANO: 169.800 kn **UTROŠENO: 167.076 kn**

1. RASHODI ZA ZAPOSLENE

Turistička zajednica koristi prostor u vlasništvu Općine Tkon, u kojem je organiziran rad Turističko informativnog centra. Zaposlene su dvije djelatnice, koje rade u Turističko informativnom centru, te obavljaju administrativne poslove Turističke zajednice. Jedna djelatnica zaposlena je u periodu od 1. siječnja do 31. listopada, te nakon toga u prosincu, na puno radno vrijeme. Druga djelatnica je isto tako zaposlena na puno radno vrijeme, ali u periodu od 06. travnja do 31. listopada. Za njihove plaće, stručno obrazovanje, putne troškove, te naknadu za rad posredstvom student servisa jedne djelatnice u kolovozu planirano je i utrošeno kako slijedi:

PLANIRANO: 127.300,00 kn **UTROŠENO: 122.047 kn**

2. RASHODI TURISTIČKOG UREDA

Turistički ured odnosi se na administrativni dio Turističke zajednice i služi kao potpora u odlučivanju Predsjedniku Turističke zajednice. Osim tog dijela, Turistički ured obuhvaća i Turističko informativni centar. Osnovna zadaća Turističko informativnog centra je prikupljanje, ažuriranje, obrada i distribucija turističkih informacija, počevši od informiranja gostiju o turističkoj ponudi pa do informacija o manifestacijama, spomenicima, plažama, gastronomiji itd.

Kako bi turistički ured funkcionirao, nastali su troškovi za usluge telefona, pošte, računalne usluge, uredski materijal, računovodstvene usluge, higijenske potrepštine, materijale za čišćenje i održavanje i nabavku sitnog inventara.

PLANIRANO: 42.500,00 kn **UTROŠENO: 45.029 kn**

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

PLANIRANO: 343.550 kn **UTROŠENO: 357.703 kn**

1. UREĐENJE TURISTIČKIH DESTINACIJA

Uređenje mjesta obavlja komunalno društvo, osnovano od strane jedinice lokalne samouprave.

PLANIRANO: 0 kn UTROŠENO: 0 kn

2. MANIFESTACIJE

U suradnji sa Općinom Tkon, Orlić d.o.o. i DV Čok, Turistička zajednica Općine Tkon je u 2018. godini organizirala brojne kulturne, zabavne i sportske manifestacije.

Kao najznačajniju sportsku manifestaciju možemo izdvojiti „Škraping“ koji se svaku godinu održava u ožujku. U sklopu manifestacije „Škraping“ organizira se „Sajam otočnih proizvoda“ i „Škrapić“ za najmlađe.

1. Božićni koncert u Tkonu
2. Filmska večer za djecu „Vrapčić Richard“
3. Kunjske maškare – Grupa Rockatansky i Kuzma & Shaka Zulu
4. Edukativna radionica HOP-a
5. Škraping chess open
6. Škraping
7. Škrapić
8. Radionica „Pletenje maslinovih grančica“
9. Preduskršnji sajam otočnih proizvoda

10. Međunarodni dan dječje knjige - radionica za djecu od 1. – 4. razreda
11. Radionica povodom Dana planeta zemlje u organizaciji
12. Radionica „Medijska kultura“
13. Prvosvibanjski doručak u Tkonu
14. Demonstracija vatrogasaca DVD-a Tkon za djecu povodom -Svjetskog dana vatrogasaca
15. 2. radionica Medijske kulture
16. Boćanje za djecu
17. Radionica suhozida – obnova suhozidnog zida na Glagoljaškoj stazi u orgnizaciji 4 Grada Dragodid, DV „Čok“ .
18. Gospodin Otpadić – radionica za djecu
19. Izložba radova „Suhozidi“ u Škraping centru
21. Aquatlon i Otvorenje Ljetnog sajma otočnih proizvoda –uz nastup KUD Kunjka i gosti iz Vinkovaca
22. Kunjska fešta - Show legende i Sajam otočnih proizvoda
23. Predstava za djecu – Kazalište Suncokret
24. 7. Ćir po konalu – Klapa Adria
25. Dan Općine Tkon – sv. Benedikt – klapa Intrade i Tomislav Bralić i Sajam otočnih proizvoda
26. Večer folklora – KUU Kunjka, KUD Hrvatska Baština iz Chicaga
27. Mini plivački maraton Ugrinić - Tkon
28. Hawaii beach party

- 29. Ribarska noć - Jasmin Stavros i DJ Marko
- 30. Lutkarska predstava za djecu Z produkcija
- 31. Mini cirkus Tontorino
- 32. Smotra folklora
- 33. Oluja – Dan domovinske zahvalnosti – Tamburaši za dušu
- 34. Izložba Vjetar Mediterana – Jadranske tradicijske barke
- 35. Filmska večer - Kolečće
- 36. Dina e Mel – bossa nova/jazz koncert na Kolečću
- 37. Velika Gospa – Damir Kedžo i Sajam otočnih proizvoda
- 38. Filmska večer - Kolečće
- 39. Susret klapa
- 40. Stem radionica za djecu
- 41. Božićna predstava za djecu
- 42. Advent u našem mjestu

PLANIRANO: 343.550,00 kn UTROŠENO: 357.703 kn

III. KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI

PLANIRANO: 47.000 kn **UTROŠENO: 46.866 kn**

1. ONLINE KOMUNIKACIJA

Za održavanje Internet stranice, promjene i WEB hosting planirano je i utrošeno kako slijedi:

PLANIRANO: 6.800 kn UTROŠENO: 5.714 kn

2. OFFLINE KOMUNIKACIJA

Iznos uključuje, oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora, brošure i ostali tiskani materijali, opće oglašavanje i suvenire i promotivni materijal. U 2018. godini utrošeno je za izradu turističke karte Zadarske županije, brošura „Image“ na engleskom jeziku, brošure „Rivijera Tkon“ i tiskanje plakata koji su komunicirali događanja „Kunjsko lito 2018“. Navedeni iznos obuhvaća i postavljanje „smeđe signalizacije“.

PLANIRANO: 40.200 kn UTROŠENO: 41.151 kn

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. SAJMOVI

U 2018. godini Turistička zajednica Općine Tkon izdvojila je za organizaciju ljetnog Sajma otočnih proizvoda iznos od 2.640 kuna.

PLANIRANO: 2.100 kn **UTROŠENO: 2.640 kn**

V. INTERNI MARKETING

U 2018. godini nije bilo odvajanja za interni marketing.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Za BANKU FOTOGRAFIJA OPĆINE TKON I PRIPREMU U IZDAVAŠTVU, PROIZVODNJU MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA osiguran je planirani iznos od 23.950 HRK. Utrošen je iznos za dogovorenu suradnju pri aplikaciji Pointers, te za foto radionicu, održavanjem koje se stvaraju fotografije, koje TZO kasnije koristi za promotivne fotografije mjesta.

PLANIRANO: 23.950 kn **UTROŠENO: 23.872 kn**

VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI

Zajedno sa lokalnom zajednicom TZO Tkon će financirati poboljšanje uvjeta boravka turista u Općini Tkon koje su predviđene Zakonom o turističkim zajednicama i Zakonom o boravišnoj pristojbi te definirane Sporazumom između TZO Tkon i Općine Tkon.

PLANIRANO: 77.000 kn **UTROŠENO: 76.246 kn**

U Tkonu, 26. ožujka 2019.

KLASA: 021-01/19-01/1

UR.BROJ: 2198/19-3